

## “ Wine Services élargit son offre d'analyse de données de marché

Wine Services, société française pionnière dans la collecte et l'analyse des données, perfectionne son service d'aide aux grandes marques de vins et de champagnes pour améliorer leur distribution.

Jusqu'alors, Wine Services fournissait des analyses annuelles à partir de la collecte de données (taux de pénétration, nombre de points de vente, prix moyen par marché et millésime...) auprès de 10 000 restaurants, 1 250 cavistes et 150 sites d'e-commerce dans 90 villes et 33 pays. Ceci afin de permettre aux marques de visualiser leur distribution et d'adapter leurs plans d'action.

Dorénavant, Wine Services utilise l'OCR (reconnaissance optique de caractères) couplée à ChatGPT pour la saisie des cartes des vins. Ce processus permet de transformer automatiquement les cartes en texte lisible et d'accélérer considérablement le traitement par rapport à une saisie manuelle. Cette innovation permet de réduire le temps de traitement et d'améliorer l'efficacité globale des analyses de marché. En conséquence, sur 10 marchés, principalement dans la restauration, Wine Services propose désormais un relevé en continu des cartes de vins disponibles en ligne.

L'objectif de Wine Services est d'étendre cette couverture à 17 marchés d'ici fin 2024.

« Nous permettons aux marques de savoir où elles sont, mais surtout où elles ne sont plus, et où sont leurs concurrents, afin de cibler les points de vente et les établissements à prospecter », annonce Caroline Meesemaeker, propriétaire de Wine Services. Actuellement, la société fournit ces données à 180 domaines clients et leurs 250 marques, dont seulement 60% de Français.

« Depuis 2024, nous avons également commencé à fournir des datas à certaines interprofessions qui sont en demande d'outils d'analyse par région et marché. Par ailleurs, nous sommes certifiés Data Integrity par Bureau Veritas depuis 2023, ce qui garantit la fiabilité et l'intégrité de nos données. Cette certification nous a permis de rassurer négociants et importateurs quant à la confidentialité de leurs données puisque, depuis 2023, nous proposons à 10 châteaux bordelais - 33 cette année - de suivre leur distribution en aval de la Place de Bordeaux. »

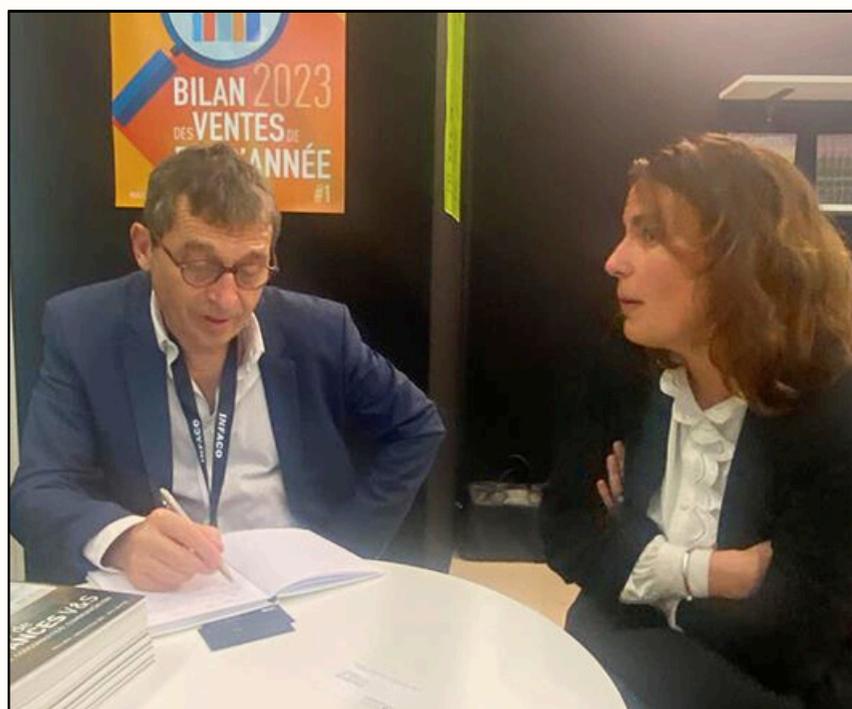
Thomas Gueller

“Wine  
Services  
élargit son  
offre  
d'analyse de  
données de  
marché.”

---

VS NEWS

[LIRE L'ARTICLE](#)



## “ Wine Services élargit son offre d'analyse de données de marché

Wine Services, société française pionnière dans la collecte et l'analyse des données, perfectionne son service d'aide aux grandes marques de vins et de champagnes pour améliorer leur distribution.

Jusqu'alors, Wine Services fournissait des analyses annuelles à partir de la collecte de données (taux de pénétration, nombre de points de vente, prix moyen par marché et millésime...) auprès de 10 000 restaurants, 1 250 cavistes et 150 sites d'e-commerce dans 90 villes et 33 pays. Ceci afin de permettre aux marques de visualiser leur distribution et d'adapter leurs plans d'action.

Dorénavant, Wine Services utilise l'OCR (reconnaissance optique de caractères) couplée à ChatGPT pour la saisie des cartes des vins. Ce processus permet de transformer automatiquement les cartes en texte lisible et d'accélérer considérablement le traitement par rapport à une saisie manuelle. Cette innovation permet de réduire le temps de traitement et d'améliorer l'efficacité globale des analyses de marché. En conséquence, sur 10 marchés, principalement dans la restauration, Wine Services propose désormais un relevé en continu des cartes de vins disponibles en ligne.

L'objectif de Wine Services est d'étendre cette couverture à 17 marchés d'ici fin 2024.

« Nous permettons aux marques de savoir où elles sont, mais surtout où elles ne sont plus, et où sont leurs concurrents, afin de cibler les points de vente et les établissements à prospector », annonce Caroline Meesemaeker, propriétaire de Wine Services. Actuellement, la société fournit ces données à 180 domaines clients et leurs 250 marques, dont seulement 60% de Français.

« Depuis 2024, nous avons également commencé à fournir des datas à certaines interprofessions qui sont en demande d'outils d'analyse par région et marché. Par ailleurs, nous sommes certifiés Data Integrity par Bureau Veritas depuis 2023, ce qui garantit la fiabilité et l'intégrité de nos données. Cette certification nous a permis de rassurer négociants et importateurs quant à la confidentialité de leurs données puisque, depuis 2023, nous proposons à 10 châteaux bordelais - 33 cette année - de suivre leur distribution en aval de la Place de Bordeaux. »

Thomas Gueller

“Wine  
Services  
élargit son  
offre  
d'analyse de  
données de  
marché.”

---

VS NEWS